

Adrienne Schäfer, Othmar Sager und Silvan Stricker

Stand der Dienstleistungsinnovationen in der Schweiz

Ergebnisse einer empirischen Untersuchung 2013

Die Wettbewerbsfähigkeit und das Wachstum der Schweiz werden nicht nur von innovativen Produkten bestimmt, sondern zunehmend von innovativen Dienstleistungen. Für die Schweizer Volkswirtschaft ist die Dienstleistungsbranche der wichtigste Beschäftigungssektor. Aber nicht nur klassische Dienstleister, sondern auch Industrieunternehmen stehen vor der Herausforderung, durch produktbegleitende Dienstleistungen ihre Wettbewerbsposition zu behaupten oder zu verbessern.

Diese Studie der Hochschule Luzern Wirtschaft, welche die Ergebnisse einer empirischen Untersuchung bei Schweizer Unternehmen im Jahr 2013 zusammenfasst, gibt Auskunft darüber, welchen Stand und welche Durchdringung die Thematik der Dienstleistungsentwicklung derzeit in der Schweizer Wirtschaft hat.

2014, 80 S., Fr. 25.–

ISBN 978-3-905861-09-9

Erhältlich in Ihrer Buchhandlung

Verlag ^{der} **Reuss**
